

广播影视节目制作专业教学资源库面向广东省建设“超高清视频显示”战略性支柱产业集群的需求，推进摄录设备、内容制作等关键技术取得突破；切实服务广州市巩固提升影视传播等传统优势文化产业，构建超高清视频及新型显示“设备制造—内容创作—应用服务”全产业链集群的需求；满足影视制作行业短视频领域、超高清领域迅猛发展的迫切需求。主要建设内容包含以下九个方面：

一、专业人才培养方案

广州城市职业学院将联合主持单位中的省内、省外院校，依托联合主持单位中的行业协会和企业，以建设团队中的院系领导、行业企业专家、专业负责人为骨干力量，通过充分调研，对接广播影视行业职业标准、技术标准以及“1+X”证书标准，共同制定并实施适应“互联网+职业教育”发展需求的广播影视节目制作专业人才培养方案，突出线上线下协同育人，优化专业课程体系。

专业人才培养方案主要建设内容列表：

序号	建设内容	建设具体任务
1	建设机构与团队升级	扩充参与建设的单位，构建省内省外合作、境内境外共建共享的资源库建设架构。参建单位境外院校 ≥ 1 家，国内高职院校 ≥ 5 家，中职学校 ≥ 4 家，企业（机构） ≥ 10 家。
		扩充参与建设的师资团队，实现课程建设校企双负责人，引入行业大师打造大师系列课程。行业企业师资中引入广东影视行业技能大师 ≥ 3 位，大湾区知名编导、制片、演员等 ≥ 4 位。
		组建资源库建设督导团队，负责素材质量审核，课程开课教学质量监督。设置校内督导1人、外校督导1人、企业督导1人组成督导团队。

2	完善建设机制	编写资源库建设与管理制制度，包含管理制度、审核及评价制度、激励制度等。形成资源库建设与管理制制度汇编。
3	开展市场调研	调研广播影视节目制作行业发展、岗位要求、人才需求等，形成调研报告。
4	修订人才培养方案	以调研报告为指引，针对线上线下混合式教学与线上自主学习的开展，修订学历教育人才培养方案。并针对职业培训、继续教育等不同类型学习者，制订相应的专业培养方案。
5	上传专业建设资源	整理专业建设规划、专业建设方案、专业教学研究与实践的案例、成果等，优化后上传，向教师提供教学建设、教学改革方面的参考资源。

二、基本资源

根据广播影视节目制作专业教学标准规定的内容，设计并构建知识技能树，覆盖专业知识点和技能点。资源以单个知识点、单个技能点为基础进行高度颗粒化的设计与制作。资源根据知识点、技能点的基本属性，采用恰当的表现形式，根据专业特性，重点建设教学视频类资源。资源数量和质量能够支撑专业核心课等标准化课程建设，也足够支撑。面向产业发展背景及行业需求，基本资源建设重点领域包含以下两个方面：

1. 面向广东省“超高清视频显示”战略性新兴产业集群需要的超高清视频制作相关资源，包含超高清技术标准、超高清视频制作技术、超高清设备使用等知识点和技能点资源。

2. 市场需求量激增的短视频制作、直播制作相关教学资源，包括行业调研报告、实训素材、成功案例、技术技巧等相关资源。

基本资源主要建设内容列表：

序号	建设内容	建设具体任务
1	优化知识技能树	根据人案及市场需求，修订知识技能树，完成栏目任务分配。
2	新建标准化课程及相关资源	新建 12 门标准化课程：新媒体文案策划与写作、新媒体制作技术、动态影像技术、影视照明技术、影视录音技术、影视造型与化妆、影视调色技术、影视混音技术、影视特效技术、纪录片创作、影视制片管理、影视艺术工作坊。 包含技能训练模块 ≥ 45 个，微课 ≥ 180 个，素材 ≥ 1500 个。
3	完善原标准化课程	完善已有 8 门标准化课程：新媒体短视频创作、Photoshop 图像处理、摄影基础、Premiere 零基础入门到进阶、Edius8.5 入门到精通、创意写作、视听语言、电脑效果图与 3dsmax。

三、拓展资源

在建设基本资源之外，资源库针对产业发展需要和用户个性化需求，开发建设具有特色或前瞻性的资源。主要包括以下方面：

1. 面向境外学习者的多语言拓展学习资源，对接中文+技能项目，有针对性的根据当地需求，开发相应的资源。
2. 辐射广播影视行业前端后端的拓展学习资源，如影院管理、电影发行等等。
3. 对接相近专业、相关行业的拓展学习资源，如基于摄影基础延伸的平面摄影等等。

拓展资源主要建设内容列表：

序号	建设内容	建设具体任务
1	对接超高清视频	新建对接超高清视频的课程 2 门：超高清视频制作技术、超高清影视设备操作。包含微课 \geq 30 个，素材约 80 个，超高清视频技术标准文件 1 套。
2	大师系列课程	新建课程 6 门，微课 \geq 18 个，素材约 120 个。
3	多语言课程	从资源库中选取 5 门课程制作为多语言课程，包括英语、日语、马来语等。
4	行业拓展课程	新建对接产业链前端或后端的课程 2-6 门：影院管理、电影发行、电影放映、影视武打特技、影视烟火等。
5	专业拓展课程	新建对接相近专业领域的课程 1-4 门：影视广告、展示设计等。

四、培训资源

资源库针对社会学习者开展需求调研，根据需要开发建设各级各类专业培训资源，遵循育训结合、长短结合、内外结合的要求，服务于各类需求，如视频制作爱好者、自媒体经营者、中小学影视教育相关教师等。同时全面支持学习者通过资源库学习，获取多类职业技能等级证书，提升业务水平和可持续发展能力。重点建设两类证书培训资源：

1. 资源库对接专业相关“1+X”证书标准，面向各院校证书试点，积极开发符合相关标准的职业技能等级证书培训资源和课程。

2. 资源库对接广播影视行业相关国际标准和认证，如代表行业领先技术的达芬奇调色认证，开发相关资源和课程。

培训资源主要建设内容列表：

序号	建设内容	建设具体任务
----	------	--------

1	对接 1+X 证书	建设对接 1+X 证书的课程 2-3 门：三维引擎技术应用、新媒体制作技术等。
2	对接国际认证	建设对接国际认证的课程 2-3 门：影视调色技术、Adobe 软件系列课程等。

五、资源属性

资源库采用符合国家资源库建设标准的智慧职教平台。上线资源按照内容和性质全面详细标注属性，关键词注意专业术语与通俗名称同时备注，同时适应专业人士与一般社会人员的使用习惯，可以便捷地进行资源的检索和组织。资源形式规格遵循网络教育技术标准，符合国家要求。

六、资源类型

资源库的资源类型覆盖文本类素材、演示文稿类素材、图形（图像）类素材、音频类素材、视频类素材、动画类素材和虚拟仿真类素材。库内视频类、动画类、虚拟仿真类资源的占比高于 50%。资源库重点建设以下类型资源：

1. 视频类资源

按照广播影视节目制作专业对接行业的特点，资源建设以教学视频为主要类型，包含声音与动态图像，单个资源内容含量高，具备叙事性和完整性，形式生动直观。同时视频资源能支撑视频微课建设，方便社会学习者碎片化时间开展学习的需要。

2. 虚拟仿真类资源

资源库重点建设 AR、VR 等新媒体虚拟资源，对接影视行业虚拟制片、虚拟演播等行业先进技术，虚拟资源制作教学与虚拟仿真教学相结合，支撑虚拟制作人才培养也支撑虚拟仿真教学场景应用。

3. 音频类资源

结合广播影视音频制作相关课程，针对特别选择的知识点内容，打造音频类特色素材资源，形成以“听”为主要学习方式的学习资源，并以此构建音频特色学习课程，适应学习者特定环境下的学习需要。

七、分层建设

资源库按照符合国家资源库标准的智慧职教平台进行建设。资源包含素材、积件、模块和课程等不同层次。素材是最基础的、颗粒化的资源单体，由资源库内设计构建的知识技能树进行连接；积件（微课）是以知识点、技能点为单位，由多个内在关联的素材组合形成，可调用组成课程，也可支撑碎片化时间的直接学习；模块（技能训练模块）以工作任务、技能训练项目等为单位，由多个知识点、技能点的积件组合形成，对接广播影视行业工作项目；课程由多个工作任务、技能训练项目等组合形成，包括逻辑合理、内容完备、周期完整的标准课程以及满足不同需要、用户自行搭建的个性化课程，教师可通过课程开展线上线下混合式教学，学习者也可通过课程开展系统性的自主学习。

八、资源冗余

资源库内素材在数量和类型上超出标准化课程包含的内容，能有效支持用户自主搭建课程和拓展学习。

资源库按照广播影视行业工作需求，特别建设数量充足的项目素材库，包括影视空镜库、影视包装模板库、影视特效库、音效库、背景音乐库、三维模型库、三维贴图库等等，可以支撑教师设计各种实训项目，也可以支撑学习者利用素材自主进行各种实践练习。

九、支持服务

资源库提供各类广播影视相关资源及服务。资源库内容包括：专业介绍、教学文件、职业标准、技术标准、作业及测评系统、题库、企业案例、双师团队、就业与岗位、产品及文化展示、就业创业平台、企业网站链接，以及导学助学系统等。同时资源库结合资源内容和课程教学，提供相应的线上线下助学、教学交流、学习成果展示、影视作品创投等各类服务。